

# COSMÉTIQUES BIOLOGIQUES POUR LES CHEVAUX ET LES CHIENS

L'absence de réglementation spécifique en cosmétique animale suscite de vives inquiétudes. En effet actuellement la fabrication de cosmétiques pour animaux est soumise à la réglementation européenne des détergents.

Cette réglementation ne contraint pas les fabricants à mentionner la composition exacte des produits qu'ils fabriquent. Ces industriels peuvent utiliser les mêmes matières premières que pour la fabrication de détergents. Ces produits ainsi fabriqués, sont totalement inadaptés à la fragilité de la peau et des poils des chevaux, des chiens. Les propriétaires d'animaux, eux recherchent des solutions naturelles et sûres pour le bien-être de leurs compagnons. EquiPuppy est une marque qui offre une alternative unique en France, en fabriquant en Gironde, des produits biologiques et éthiques.

**Informations Entreprise : Comment EquiPuppy s'engage-t-elle à répondre aux nouvelles attentes des éleveurs ?**

**Sophie Leblanc (PDG et fondatrice de Nature et Animaux et EquiPuppy) :** Chez EquiPuppy, nous sommes engagés dans la fabrication des produits naturels et biologiques qui respectent la nature propre de chaque animal. La qualité de nos matières premières est primordiale. Grâce à nos partenariats avec des producteurs français certifiés « agriculture biologique », nous garantissons ainsi l'utilisation de matières premières de hautes qualités.

Pour chaque éleveur il est primordial que les juments et étalons reproducteurs soient au top de leur forme. D'une part pour produire des poulains d'exceptions, et d'autre part pour pérenniser la structure économique de l'élevage.

En excluant les matières premières synthétiques de nos formulations, nous contribuons au maintien d'une bonne santé holistique et naturelle des chevaux. En effet de nombreux composants synthétiques sont reconnus pour avoir différents effets

néfastes, voir toxiques comme, par exemple les perturbateurs endocriniens, les conservateurs, et autres composants contreversés nuisible à la fertilité des géniteurs. Les composants chimiques contenus dans de nombreux produits cosmétiques pour les chevaux, ne sont pas seulement préjudiciables au taux de fertilité des reproducteurs. Ils sont nocifs pour la santé des chevaux, et pour l'environnement. Adopter des cosmétiques naturels et bio n'est donc pas seulement un effet de mode. C'est avant tout un choix économique, pour conserver un troupeau de reproducteurs performants. Tout en garantissant aux chevaux un bien-être naturel respecté.

Dans le domaine de la cosmétique équine, les tendances actuelles mettent en lumière une préférence croissante pour les matières premières naturelles. Cette évolution est particulièrement perceptible chez les propriétaires de chevaux, qu'ils soient professionnels ou amateurs. Les motivations sont multiples : minimiser les coûts vétérinaires, utiliser des approches naturelles et complémentaires des traitements allopathiques. L'essentiel pour les propriétaires de che-

## Ce qu'ils en pensent

« J'ai été séduite par la marque EquiPuppy, car elle mêle deux de mes préoccupations, le bien-être de mes chiens et la préservation de la nature ! De plus ces shampoings sont très pratiques pour emporter partout, lors de mes nombreux déplacements. Winch a la fâcheuse habitude de se rouler dans des odeurs pas toujours agréables, et je n'ai donc pas le choix : à la douche ! Le poil est adouci immédiatement, le shampoing se rince très facilement. C'est vraiment pratique ! »

**Shainy Pignon, Championne Junior de France et d'Europe de Canicross 2024**

« Grâce à l'expertise EquiPuppy, nous pouvons développer notre marque avec des produits bio et français, qui représentent le haut de gamme pour nos clients, en Suisse comme en France. »

**Edouard Apple dirigeant de la marque Pattes Alpines**

vaux c'est d'assurer un meilleur confort de vie à leurs animaux. Les chevaux, les chiens sont considérés comme des membres de leur famille. EquiPuppy utilise la même qualité d'ingrédients que pour la cosmétique humaine et les mêmes techniques de fabrication. Le tout, en exclusivement des ingrédients naturels et certifiés biologiques. Parce que les chevaux, les chiens, méritent le meilleur de la nature, sans compromis.

## I.E : Pourquoi avoir choisi la certification Nature & Progrès ?

**Sophie Leblanc :** La mention « Nature & Progrès », est une association existant depuis 1964. Elle est reconnue pour avoir le cahier des charges le plus rigoureux des certifications biologiques, actuellement en France. Au-delà de l'utilisation exclusive d'ingrédients naturels et biologiques, cette certification impose une gestion écologique globale, incluant la gestion des déchets et une consommation raisonnée des énergies, des choix d'emballages écologiques. L'écologie n'a de sens que si elle est éthique et responsable, donc on privilégie au maximum les approvisionnements auprès d'agriculteurs locaux. Pour soutenir l'économie locale, minimiser notre empreinte carbone et demeurer cohérent. Rencontrer les agriculteurs, et garantir la traçabilité des matières premières pour offrir des produits qui ont du sens, c'est notre volonté.





© EquiPuppy

Nous collaborons actuellement avec 45 agriculteurs en Nouvelle-Aquitaine et ailleurs en France, qui nous fournissent en huiles végétales diverses, en plantes, argiles et autres. Nous utilisons des plantes sous différentes formes (sèches, fraîches, en poudre...). Depuis 2022 nous sommes fiers d'obtenir chaque année notre attestation de conformité, délivré par Nature & Progrès, gage de notre engagement en faveur du respect des animaux et de la nature dans son ensemble. EquiPuppy est la seule marque de cosmétique pour animaux à avoir obtenu cette distinction pour sa gamme complète de produits.

#### **I.E : Pouvez-vous préciser votre offre ?**

**Sophie Leblanc :** Notre clientèle se compose de clients particuliers et professionnels. Les cavaliers particuliers commandent majoritairement sur notre site internet [www.equipuppy.fr](http://www.equipuppy.fr). Nous sommes également présents lors de différentes manifestations (salons du cheval, foires, journées dédiées au bien-être animal...). Nous sommes également très

présents sur les compétitions de Canicross, soutenus par notre ambassadrice de talents Shainy Pignon, championne de France et d'Europe junior, qui vise le titre mondial en octobre en Italie.

Du côté des professionnels, nous recevons des demandes croissantes pour la revente de nos produits sous la marque EquiPuppy. Nous avons également un accroissement des demandes de fabrications en marque blanche. Actuellement, nous collaborons avec des entreprises basées en Suisse et sommes en discussion avec d'autres entreprises en Europe, ainsi que certaines marques aux Etats-Unis. De plus en plus de professionnels souhaitent proposer des produits vraiment naturels et biologiques. Notre mention « Nature & Progrès », fait toute la différence.

#### **I.E : Pourquoi avez-vous choisi de réduire l'utilisation des huiles essentielles dans vos produits ?**

**Sophie Leblanc :** Une étude vétérinaire de 2024 a révélé une augmentation des cas d'empoisonnement chez les animaux due à

une utilisation non avertie des huiles essentielles. C'est pourquoi 98% de nos produits sont formulés sans huile essentielle, c'est plus respectueux des animaux et de l'environnement.

Notre spécificité réside en effet dans notre choix délibéré de limiter l'utilisation des huiles essentielles. Bien que l'aromathérapie soit très en vogue, elle n'est pas sans risques, pour les animaux en général. L'odorat est un sens primordial, vital pour la survie de nos compagnons à 4 pattes. Les huiles essentielles sont olfactivement agressives. En outre il faut savoir que bien que naturelles, les huiles essentielles contiennent des allergènes potentiellement dangereux, voir toxiques pour la santé des animaux. Pour obtenir quelques litres d'huile essentielles, il faut des quantités de plantes phénoménales pour récolter quelques grammes de ces précieux liquides. Ce qui va à l'encontre de notre volonté d'une consommation raisonnable et raisonnée des ressources naturelles. Nous privilégions la fabrication de macérâts de plantes, décoctions tout aussi efficaces et nettement plus respectueux des animaux. Ces préparations élaborées dans notre laboratoire en Gironde, sont ensuite incluses dans les différentes formulations (shampoings solides, baumes...), validées par nos vétérinaires partenaires.

#### **I.E : Quels sont les principaux objectifs de votre campagne de crowdfunding ?**

**Sophie Leblanc :** Notre local actuel devient trop petit face à l'augmentation de volume de commandes. Nous avons besoin d'un espace plus grand pour augmenter notre production et accueillir de nouveaux collaborateurs. Nous avons lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme Mimosa <https://mimosa.com/fr>, pour solliciter l'aide de contributeurs qui sont sensibles au bien-être animal, et qui souhaitent également soutenir les agriculteurs français certifiés « Agriculture Biologique ».

Notre entreprise a également comme objectifs, de sensibiliser le public à l'absence de réglementation en cosmétique animale. Un enjeu souvent méconnu mais crucial pour le bien-être animalier et la protection de l'environnement. En effet cette réglementation est trop permissive et totalement inadaptée aux chiens, chevaux qui ne sont pas des caseroses !!

Nous souhaitons qu'EquiPuppy devienne la référence en matière de produits cosmétique biologique, éthique et responsable pour animaux, en offrant des produits qui soient sains et respectueux de tous, sans compromis.